



Schriftliche Anfrage

des Abgeordneten **Rene Dierkes AfD**
vom 19.08.2024

Werbekosten der Staatsministerien in Bayern – Aufschlüsselung nach Staatsministerien, Social-Media-Aktivitäten, Einsatz von Influencern und Medienauftritt des Ministerpräsidenten

Die Staatsministerien investieren erhebliche Summen in Öffentlichkeitsarbeit und Werbung. Es ist von zentraler Bedeutung, dass die Mittel verantwortungsvoll und transparent eingesetzt werden. Besonders in Zeiten von Haushaltsdisziplin und Sparmaßnahmen stellt sich die Frage, wie effizient und zielgerichtet diese Mittel verwendet werden. Zudem spielt die Nutzung von Social Media und Influencern eine immer größere Rolle in der Kommunikation der Regierung. Die Anfrage zielt darauf ab, Klarheit über den Einsatz von Steuergeldern für Werbemaßnahmen in den Staatsministerien zu schaffen. Besonders der wachsende Einfluss von Social Media und der Einsatz von Influencern werfen Fragen hinsichtlich der Zweckmäßigkeit und Effizienz dieser Ausgaben auf. Angesichts der Bedeutung von Transparenz und verantwortungsvollem Umgang mit öffentlichen Mitteln ist es unerlässlich, dass die Bevölkerung über diese Ausgaben umfassend informiert wird.

Die Staatsregierung wird gefragt:

- 1.1 Wie hoch waren die gesamten Werbekosten (inklusive Print, TV, Radio, Onlinewerbung) der einzelnen Staatsministerien in Bayern im Jahr 2023 (bitte nach Staatsministerium aufschlüsseln)? 3
- 1.2 Welche Werbemaßnahmen wurden im Jahr 2023 von den jeweiligen Staatsministerien umgesetzt? 3
- 1.3 Wie haben sich die Werbekosten der einzelnen Staatsministerien seit 2018 entwickelt (bitte nach Jahr und Staatsministerium aufschlüsseln)? 3
- 2.1 Wie hoch waren die Ausgaben der einzelnen Staatsministerien für Social-Media-Werbung im Jahr 2023 (bitte nach Plattform und Staatsministerium aufschlüsseln)? 3
- 2.2 Welche Social-Media-Plattformen wurden dabei besonders genutzt (bitte begründen)? 3
- 2.3 Wie hoch waren die Kosten für die Betreuung und Pflege der Social-Media-Kanäle der jeweiligen Staatsministerien (bitte nach Staatsministerium aufschlüsseln)? 3

3.1	Welche Staatsministerien haben im Jahr 2023 Influencer für ihre Öffentlichkeitsarbeit eingesetzt?	3
3.2	Wie hoch waren die Gesamtkosten für den Einsatz von Influencern durch die einzelnen Staatsministerien (bitte nach Staatsministerium aufschlüsseln)?	3
3.3	Welche Kriterien wurden bei der Auswahl der Influencer bzw. der Messung der Wirksamkeit dieser Maßnahmen angewendet?	3
4.1	Wie hoch waren die Kosten für den Medienauftritt von Ministerpräsident Dr. Markus Söder im Jahr 2023 (bitte nach Art der Maßnahme und Medium aufschlüsseln)?	3
4.2	Welche externen Agenturen oder Dienstleister wurden für den Medienauftritt des Ministerpräsidenten beauftragt?	3
4.3	Welche Kosten entstanden hierdurch?	3
5.	Wie hoch waren die Ausgaben speziell für die Präsenz des Ministerpräsidenten auf Social Media und für den Einsatz von Influencern im Rahmen seiner Öffentlichkeitsarbeit?	4
6.1	Wie werden die Werbemaßnahmen und ihre Kosten von den Staatsministerien intern kontrolliert und evaluiert?	4
6.2	Welche Maßnahmen sind geplant, um die Transparenz und Effizienz der Werbekosten in den Staatsministerien zu erhöhen?	4
6.3	Werden die Ausgaben für Werbung und Öffentlichkeitsarbeit der Staatsministerien regelmäßig extern geprüft?	4
7.	Falls ja, in welcher Form (bitte insbesondere auf Häufigkeit der externen Prüfungen eingehen und durch wen diese erfolgen)?	4
8.1	Wie verhalten sich die Werbekosten der Staatsministerien nach Kenntnis der Staatsregierung im Vergleich zu den entsprechenden Ausgaben in anderen Bundesländern (bitte nach Bundesland aufschlüsseln, soweit Daten vorliegen)?	4
8.2	Gibt es nach Kenntnis der Staatsregierung in anderen Bundesländern besondere Regelungen oder Best Practices zur Kostenkontrolle bei staatlichen Werbemaßnahmen, die auch in Bayern umgesetzt werden könnten?	4
8.3	Inwiefern wurden in der Planung der bayerischen Werbemaßnahmen Erfahrungen und Effizienzmodelle aus anderen Bundesländern berücksichtigt?	4
	Hinweise des Landtagsamts	5

Antwort

der Staatskanzlei

vom 27.09.2024

- 1.1 **Wie hoch waren die gesamten Werbekosten (inklusive Print, TV, Radio, Onlinewerbung) der einzelnen Staatsministerien in Bayern im Jahr 2023 (bitte nach Staatsministerium aufschlüsseln)?**
- 1.2 **Welche Werbemaßnahmen wurden im Jahr 2023 von den jeweiligen Staatsministerien umgesetzt?**
- 1.3 **Wie haben sich die Werbekosten der einzelnen Staatsministerien seit 2018 entwickelt (bitte nach Jahr und Staatsministerium aufschlüsseln)?**
- 2.1 **Wie hoch waren die Ausgaben der einzelnen Staatsministerien für Social-Media-Werbung im Jahr 2023 (bitte nach Plattform und Staatsministerium aufschlüsseln)?**
- 2.2 **Welche Social-Media-Plattformen wurden dabei besonders genutzt (bitte begründen)?**
- 2.3 **Wie hoch waren die Kosten für die Betreuung und Pflege der Social-Media-Kanäle der jeweiligen Staatsministerien (bitte nach Staatsministerium aufschlüsseln)?**
- 3.1 **Welche Staatsministerien haben im Jahr 2023 Influencer für ihre Öffentlichkeitsarbeit eingesetzt?**
- 3.2 **Wie hoch waren die Gesamtkosten für den Einsatz von Influencern durch die einzelnen Staatsministerien (bitte nach Staatsministerium aufschlüsseln)?**
- 3.3 **Welche Kriterien wurden bei der Auswahl der Influencer bzw. der Messung der Wirksamkeit dieser Maßnahmen angewendet?**
- 4.1 **Wie hoch waren die Kosten für den Medienauftritt von Ministerpräsident Dr. Markus Söder im Jahr 2023 (bitte nach Art der Maßnahme und Medium aufschlüsseln)?**
- 4.2 **Welche externen Agenturen oder Dienstleister wurden für den Medienauftritt des Ministerpräsidenten beauftragt?**
- 4.3 **Welche Kosten entstanden hierdurch?**

-
5. **Wie hoch waren die Ausgaben speziell für die Präsenz des Ministerpräsidenten auf Social Media und für den Einsatz von Influencern im Rahmen seiner Öffentlichkeitsarbeit?**
 - 6.1 **Wie werden die Werbemaßnahmen und ihre Kosten von den Staatsministerien intern kontrolliert und evaluiert?**
 - 6.2 **Welche Maßnahmen sind geplant, um die Transparenz und Effizienz der Werbekosten in den Staatsministerien zu erhöhen?**
 - 6.3 **Werden die Ausgaben für Werbung und Öffentlichkeitsarbeit der Staatsministerien regelmäßig extern geprüft?**
 7. **Falls ja, in welcher Form (bitte insbesondere auf Häufigkeit der externen Prüfungen eingehen und durch wen diese erfolgen)?**
 - 8.1 **Wie verhalten sich die Werbekosten der Staatsministerien nach Kenntnis der Staatsregierung im Vergleich zu den entsprechenden Ausgaben in anderen Bundesländern (bitte nach Bundesland aufschlüsseln, soweit Daten vorliegen)?**
 - 8.2 **Gibt es nach Kenntnis der Staatsregierung in anderen Bundesländern besondere Regelungen oder Best Practices zur Kostenkontrolle bei staatlichen Werbemaßnahmen, die auch in Bayern umgesetzt werden könnten?**
 - 8.3 **Inwiefern wurden in der Planung der bayerischen Werbemaßnahmen Erfahrungen und Effizienzmodelle aus anderen Bundesländern berücksichtigt?**

Die Fragen 1.1 bis 8.3 werden aufgrund des Sachzusammenhangs gemeinsam beantwortet.

Die Staatsregierung ergreift keine Werbemaßnahmen, sondern kommt ihrem verfassungsmäßigen Informationsauftrag nach.

Hinweise des Landtagsamts

Zitate werden weder inhaltlich noch formal überprüft. Die korrekte Zitierweise liegt in der Verantwortung der Fragestellerin bzw. des Fragestellers sowie der Staatsregierung.

—————

Zur Vereinfachung der Lesbarkeit können Internetadressen verkürzt dargestellt sein. Die vollständige Internetadresse ist als Hyperlink hinterlegt und in der digitalen Version des Dokuments direkt aufrufbar. Zusätzlich ist diese als Fußnote vollständig dargestellt.

Drucksachen, Plenarprotokolle sowie die Tagesordnungen der Vollversammlung und der Ausschüsse sind im Internet unter www.bayern.landtag.de/parlament/dokumente abrufbar.

Die aktuelle Sitzungsübersicht steht unter www.bayern.landtag.de/aktuelles/sitzungen zur Verfügung.